



Jan Willem den Hollander

📍 PC Hoofthooflaan 93
3351 EL, Papendrecht

🌐 /jan-willem-den-hollander

✉️ jwdenhollander@gmail.com

☎️ +31613099106

SKILLS

- ✔️ Meetplan en tagmanagement
- ✔️ Data analyseren
- ✔️ CRO marketing
- ✔️ A/B en analytics software
- ✔️ Agile
- ✔️ Technische analyse

PERSONA

- ✔️ Nederlands, Engels
- ✔️ Resultaatgericht
- ✔️ Ondernemend
- ✔️ Focus
- ✔️ Gemotiveerd
- ✔️ Probleemoplosser

OPLEIDINGEN

BIDA®	2022 - heden
Corporate Finance Institute	
Business analyst	2021 - 2022
Datacamp	
Excellent leiderschap	2022 - 2022
Nyenrode business university	
Post HBO power BI	2020 - 2021
Winc academy	
HBO digital marketing	2018 - 2020
LOI	
HBO klinische psychologie	2012 - 2014
LOI	

WERK ERVARING

Enexis | 2022 - heden

Senior cro specialist

Meetplan en tagmanagement:

Het schrijven van een meetplan en het implementeren van dit meetplan binnen de web, app en inlog omgeving van Renewi.

Analytics authority:

Onderdeel van de analytics authority. Hierbij ontwikkelde ik met een team het analytics framework, inclusief datawarehouse, rondom de diverse databronnen van Renewi.

Visualiseren van de data en aansturen van het cro proces:

Het visualiseren en rapporteren van de data binnen de diverse teams en het optimaliseren van de customer journeys.

Vattenfall | 2022 - heden

Senior cro specialist

Opzetten van een cro methodiek:

Binnen Vattenfall was ik onderdeel van het team dat een cro methodiek op moest zetten. Documenteren, uitvoeren, analyseren van A/B testen en het coachen van teams.

Introduceren van een datagedreven manier van werken:

Binnen het team van Vattenfall was nog geen gestandaardiseerde manier van cro. Ik heb deze binnen het team opgezet waardoor er een continu cyclus was van datagedreven werken.

Visualiseren van de funnel:

Het visualiseren van de funnel aan de hand van de touchpoints die belangrijk zijn voor een lead generatie bedrijf.

Analyses:

Het uitwerken van maandelijkse en wekelijkse rapportages voor de diverse teams om mee te gaan werken

Renewi | 2022 - heden

Senior web analist

Meetplan en tagmanagement:

Het schrijven van een meetplan en het implementeren van dit meetplan binnen de web, app en inlog omgeving van Renewi.

Analytics authority:

Onderdeel van de analytics authority. Hierbij ontwikkelde ik met een team het analytics framework, inclusief datawarehouse, rondom de diverse databronnen van Renewi.

Visualiseren van de data en aansturen van het cro proces:

Het visualiseren en rapporteren van de data binnen de diverse teams en helpen bij het optimaliseren van de customer journeys.

De analyses visualiseren in diverse tools als Power Bi en Data Studio.

CINOP | 2022 - 2022

Senior cro specialist en web analist

Bij CINOP heb ik een korte periode het marketing communicatie team geholpen bij het inrichten van de digitale marketing. Als marketing analist heb ik diverse funnels ingericht en deze meetbaar gemaakt via diverse analytics tools.

De oplevering van de opdracht was een compleet marketing plan/advies wat CINOP in 2023 kan gaan uitvoeren.

Vodafone Ziggo | 2021 - 2022

Senior cro specialist en product owner SME team

Analytics web/app teams B2B:

Het doen van wekelijkse en maandelijkse rapportages voor de diverse web en app teams binnen Vodafone B2B.

Analytics authority:

Opzetten van een analytics en cro authority binnen Vodafone B2B om een datagedreven manier van marketing uit te rollen binnen de app en web teams.

CRO voor een van de teams:

Het uitvoeren van testen binnen het webteam dat verantwoordelijk was voor de mkb-markt.

Mijn eigen rol in dat team, naast product owner, was als cro marketeer en marketing analist. Mijn taken bestonden uit het analyseren van de customer journey, het creëren van inzichten en het bepalen van de strategie voor de komende periode.

GetNoticed | 2021 - 2022

Senior cro specialist en manager digitale marketing

Bij GetNoticed heb ik de startende teamlead meegenomen in het inrichten van het marketing team. Dit bestond uit coaching, maar ook het opzetten van een structuur en het invullen van het team met specialisten.

Mijn taken waren divers, van stakeholder management met de klanten tot het analyseren van funnels, het visualiseren van de data en het opzetten van A/B testen.

Het einde van de opdracht was een compleet marketingteam met een doelgerichte strategie voor 2023 en verder.

Dock Four | 2020 - 2021

Senior cro specialist en manager digitale marketing

Bij Dock Four heb ik de e-commerce voor de B2C markt opgezet. Samen met een team aan specialisten was ik verantwoordelijk voor de propositie, de customer journey, A/B testen en product management.

Mijn taken waren het inrichten van de webshop (samen met een agency), het analyseren van de resultaten en daarop nieuwe strategieën/projecten bedenken met het team.

Het resultaat was een goed lopende webshop, die naast de B2B webshop, klaar was om omzet te gaan genereren voor Dock Four. Ook stond er een compleet team met een groei mindset en met de kennis om datagedreven aan de slag te gaan.

Enpron | 2019 - 2020

Senior cro specialist en manager digitale marketing

Bij Enpron heb ik een soortgelijke opdracht vervuld als bij GetNoticed. Ik diende als coach/rechterhand van de digital marketeer die uiteindelijk het team moest gaan aansturen.

Mijn taken waren het in kaart brengen van de diverse customer journeys, analyseren wat er gebeurde en nieuwe proposities testen alvorens we er vol voor gingen.

Reprise | 2017 - 2019

Digital cro marketeer en web analist

Bij Reprise vervulde ik diverse rollen bij grote en kleine bedrijven.

- Freo
- Bever Outdoor
- Nestlé
- Johnson and Johnson
- J&V
- Zuivelhoeve

NovoServe | 2016 - 2017

Digital cro marketeer en web analist

Bij Novoserve was ik verantwoordelijk voor het opzetten van een B2B marketing team. In het begin was ik als enige en met name in een uitvoerende rol. Mijn taken waren het opzetten van een strategie, het analyseren en het optimaliseren van diverse kanalen zoals ads, socials en email.

Later is het team uitgebreid en werd mijn rol verdeeld onder specialist en product owner/teamlead.

Bewust-Fit | 2009 - 2016

Eigenaar, ondernemer en digital marketeer

Als eigenaar/ondernemer van Bewust-Fit (lokale sportschool) heb ik de fijne kneepjes van het vak geleerd. Hier ben ik begonnen met het bouwen van een website, tot het opzetten van marketing campagnes op diverse kanalen en het inzetten van analytics om te optimaliseren.

Defensie | 2004 - 2008

Groepscommandant