

WERKERVARING

...
2024-...

Simyo
2023-2023

CRO marketeer en webanalist

Bij Simyo was ik onderdeel van het cro team. Mijn taken waren het analyseren van web en app data en het opstellen van een CRO strategie voor de black Friday periode van 2023.

iO digital
2022-2023

CRO marketing manager/teamlead

Bij iO digital was ik aangesloten bij het CRO en data team en verantwoordelijk voor het opzetten en uitvoeren van een CRO en data strategie. Dit hield in het ontwikkelen van de strategie voor aangesloten bedrijven, het managen van het cro team en het uitvoeren van analyses.

Bedrijven waar ik via iO ben gedetacheerd:

- Vattenfall
- Enexis
- Renewi
- KNLTB
- Kia

Vodafone Ziggo
2021-2022

CRO marketing manager/teamlead

Bij Vodafone Ziggo had ik meerdere rollen. De eerste 3 maanden was ik aangesloten als CRO specialist. Mijn taken waren het uitvoeren van CRO testen en het analyseren van de resultaten. De laatste 9 maanden heb ik als CRO marketing manager een nieuw team opgezet en aangestuurd. Dit team was verantwoordelijk voor de SME markt in het B2B segment,

CINOP
2021-2022

CRO marketing manager/teamlead

Bij CINOP was ik teamlead van het marketing/communicatie team. De voornaamste lead generatie van CINOP was offline en de nieuwe plannen omvatten ook een online propositie. Samen met 6 teamleden was ik verantwoordelijk voor de strategie, de cro en de betaalde marketing.

WERKERVARING (VERVOLG)

GetNoticed

2021-2022

Marketing manager

Voor GetNoticed verving ik voor een periode van 6 maanden de marketingmanager. Mijn taken waren het introduceren van een CRO strategie, samen met het uitbreiden en stroomlijnen van het team.

Dock Four

2020-2021

Ecommerce manager

Dock Four had alleen een B2C propositie. Mijn taak was het uitbreiden van deze propositie naar nieuwe afzetkanalen en het opzetten van een B2B markt. Onderdelen van mijn werk waren het opzetten van een nieuw team, het ontwikkelen van kennis en het opzetten van een CRO marketing strategie.

Enpron

2019-2020

Marketing manager/teamlead

Als leadgeneratie bedrijf zocht Enpron naar nieuwe kanalen om B2B lead te genereren. In de 6-8 maanden dat ik de marketing manager verving waren mijn taken het opzetten van nieuwe leadgeneratie kanalen binnen deze B2B markt.

Reprise digital

2017-2019

CRO marketing specialist

Bij Reprise digital vervulde ik diverse rollen als marketing en cro specialist. Zo bestonden mijn taken uit CRO marketing, analyses, maar ook het opzetten van paid media campagnes in o.a. Google, social media kanalen en offline media.

Bedrijven waar ik via iO ben gedetacheerd:

- Freo
- Bever
- Nestlé
- Johnson and Johson
- Ministerie van J&V
- Zuivelhoeve

Novoserve

2016-2016

CRO marketing specialist

Bij Novoserve was ik verantwoordelijk voor het opzetten van een complete marketingstrategie. Met alleen een offline propositie wilde zij online ook nieuwe klanten genereren en dit eerst testen met cro optimalisaties.

Bewust-Fit

2009-2016

Ondernemer, marketeer, eigenaar

Ministerie van defensie

2004-2008

Plaatsvervangend groepscommandant

OPLEIDINGEN EN CERTIFICERING

| | |
|----------------------------------|---|
| CFI 2022 | BIDA Diverse opleidingen op gebied van analyse en tools als Power Bi, sql en Python. |
| Datacamp 2021 | Web en app analyst Opleiding met diepgang op gebied van analytics tools zoals GA4 en tagmanager. |
| Neyenrode 2021 | Excellent leiderschap Verdiepingsslag op gebied van diverse leiderschapstechnieken. |
| WINC academy 2020 | Post HBO Power Bi analyst Power Bi consultant |
| Growth Tribe 2019 | Growth marketeer Opleiding in growth hacking en growth marketing |
| LOI 2018 | HBO digital marketing HBO niveau digital marketing en communicatie |
| Natura foundation 2012 | HBO klinische psycho-, neuro- immunologie HBO niveau klinische psychologie, neurologie en immunologie |